

City Mall s'offre un pied-à-terre à Nice



L'hôtel Boscolo deviendra sous l'impulsion de City Mall une « Maison Albar », la marque d'hôtels 5 étoiles du groupe Paris Inn. Le groupe belge va injecter dans l'opération la coquette somme de 130 millions d'euros. © D.R.



- ▶ Le groupe de Patric Huon rachète l'hôtel Boscolo à deux pas de la Promenade des Anglais.
- ▶ Il va le rénover de fond en comble en y ajoutant des boutiques de luxe au rez-de-chaussée.

La Promenade des Anglais va prendre (un peu) l'accent belge. On a appris, mardi, que le groupe City Mall a fait l'acquisition de l'hôtel Boscolo Park à Nice. L'ambition du groupe belge dirigé par Patric Huon est de rénover l'établissement de fond en comble afin de proposer au rez-de-chaussée un ensemble de boutiques de luxe. La partie hôtelière, appartenant au groupe Paris Inn, sera elle aussi rénovée et deviendra un établissement 5 étoiles.

On notera ici que City Mall développera l'ensemble du projet. Le pied de cet immeuble emblématique, offrant une vue imprenable sur les jardins Albert 1^{er} et situé à deux pas de la Promenade des Anglais, prendra le nom de « Park Avenue Nice, by City Mall ». Dans l'esprit du promoteur, il doit assurer la jonction entre la mer et la ville. Les boutiques, dont on ne sait encore rien pour l'instant si ce n'est qu'elles seront haut de gamme, resteront dans le portefeuille de City Mall.

Pour son partenaire Paris Inn, Patric Huon et son fils Jérôme développeront un vaste complexe hôtelier de 140 chambres et suites, un spa de 600 m², un espace fitness, un espace-restaurant sur le toit, un bar, une piscine et un « sun-deck ». Le Boscolo Hotel est idéalement placé entre la zone piétonne et ses magasins de luxe, le casino, le vieux Nice et le Palais des Congrès Acropolis. Il offrira jusqu'à son acquisition 104 chambres et

était classé 4 étoiles. Il disposait également d'une plage privée.

Le début de ces importants travaux est prévu pour le deuxième trimestre 2018 avec une ouverture programmée pour la fin 2020. La réalisation architecturale a été confiée à l'agence niçoise Jean-Paul Gomis que l'on retrouve dans tous les types de projets, qu'ils soient résidentiels, commerciaux ou d'équipements. Le montant total de l'opération s'élève à 130 millions d'euros. Un très gros coup pour City Mall dont les activités à l'étranger ont connu des fortunes diverses jusqu'ici et qui va ainsi s'offrir, grâce au Boscolo, une belle vitrine sur la côte d'Azur.

Spécialiste des centres commerciaux (on lui doit notamment l'agrandissement des Grands Prés à Mons en partenariat avec Ikea), City Mall a par ailleurs repris récemment le pilotage d'un projet commercial à Verviers.

PAOLO LEONARDI

