

🕒 15 novembre 2017
19:02

👤 Philippe Coulée

City Mall a lancé à Cannes la commercialisation de son projet verviétois



Au terme de plus de dix ans d'échecs successifs - d'abord pour Foruminvest puis pour Banimmo-UrbanoVe - et de spirale négative pour la ville, ce qui devait être la locomotive commerciale du centre de Verviers semble enfin à nouveau sur les rails. Patric Huon, le CEO de City Mall, et la bourgmestre locale Muriel Targnion étaient de concert cette semaine à Cannes, au Mapic, pour l'annoncer.

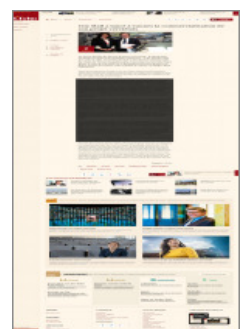
Pour la bourgmestre locale, à un an d'une échéance électorale et après des années de tergiversations qui ont rendu très méfiants tant les citoyens que les commerçants locaux et plombé le commerce du centre-ville, il était grand temps.



Pour Patric Huon, qui avait initié le projet sous bannière Foruminvest, la commercialisation des quelque 28.000 m² GLA est la première étape concrète du processus enfin engagé. " Cette superficie permet de faire place à une centaine d'enseignes, un peu comme aux Grands Prés à Mons. C'est la masse critique nécessaire pour créer une vraie destination commerciale et attirer entre 4 et 5 millions de visiteurs par an; sinon, les gens ne se déplacent pas et vont voir ailleurs. Les modification de permis à répétition récemment lancées par Banimmo et qui réduisaient l'offre et la superficie ne tenaient pas la route.

"Aujourd'hui, on en est revenu au permis reçu. Le budget global avoisinera les 170 millions d'euros, dont 15 à 16 millions rien que pour le foncier. Extérieurement, on a suffisamment pensé son intégration dans le cœur urbain et les circulations : on le respectera donc en revoquant juste la décoration intérieure, qui date déjà, pour la remettre au goût du jour", explique sur son stand de l'espace Riviera le patron, qui veut faire de Verviers un centre commercial d'un nouveau genre en matière d'e-commerce et de vente directe intégrée. Lui et ses équipes s'inspireront notamment de ce qu'il a pu voir récemment en Pologne, pays qui, selon lui, a plus de dix ans d'avance sur notre pays.

Le City Mall Shopping Center, bientôt rebaptisé après concours, devrait sortir de terre dès que 30% des surfaces seront pré-louées, soit dans un an sans doute. Pour ne pas sortir des délais administratifs, les permis ont été prolongés de trois ans par la commune. C'est Huon Fils qui se chargera de coordonner cette commercialisation compliquée, vu le passif du projet et du lieu. " Jérôme a prouvé à Mons (extension des Grands Prés) qu'il savait y faire. Il a donc gagné ses galons pour remettre le couvert, notamment en privilégiant les contacts avec les enseignes présentes aujourd'hui à Mons. Avant le Mopic, Carrefour et H&M avaient déjà réservé ; mais les contacts formels se multiplient", argue Huon père.



Source : L'Echo

Date : 15.11.2017

Keyword : DEVELOPPEMENT CENTRE COMMERCIAL/VERVIER...

Visitors : 66.645*

Journalist :

Url : www.lecho.be/entreprises/immobilier/City-Mall-a-lance-a-Cannes-la-commercialisation-de-s...

36 mois de travaux seront alors nécessaires pour boucler ce chantier, en commençant par les trois niveaux de parking souterrain (1.100 places) reliés à la trémie existante. Le promoteur promet de suivre de près la communication aux riverains et la propreté du chantier, comme il l'a fait à Mons ou à Courtrai, dit-il. Pour le volet résidentiel du permis, Patric Huon signera sans doute un partenariat avec une entreprise de construction locale spécialisée dans la rénovation. Les quelque 8.000 m² de logements à rénover, vides depuis près de dix ans, sont dans un état de délabrement avancé que les retards successifs ont empiré.

Source: L'Echo